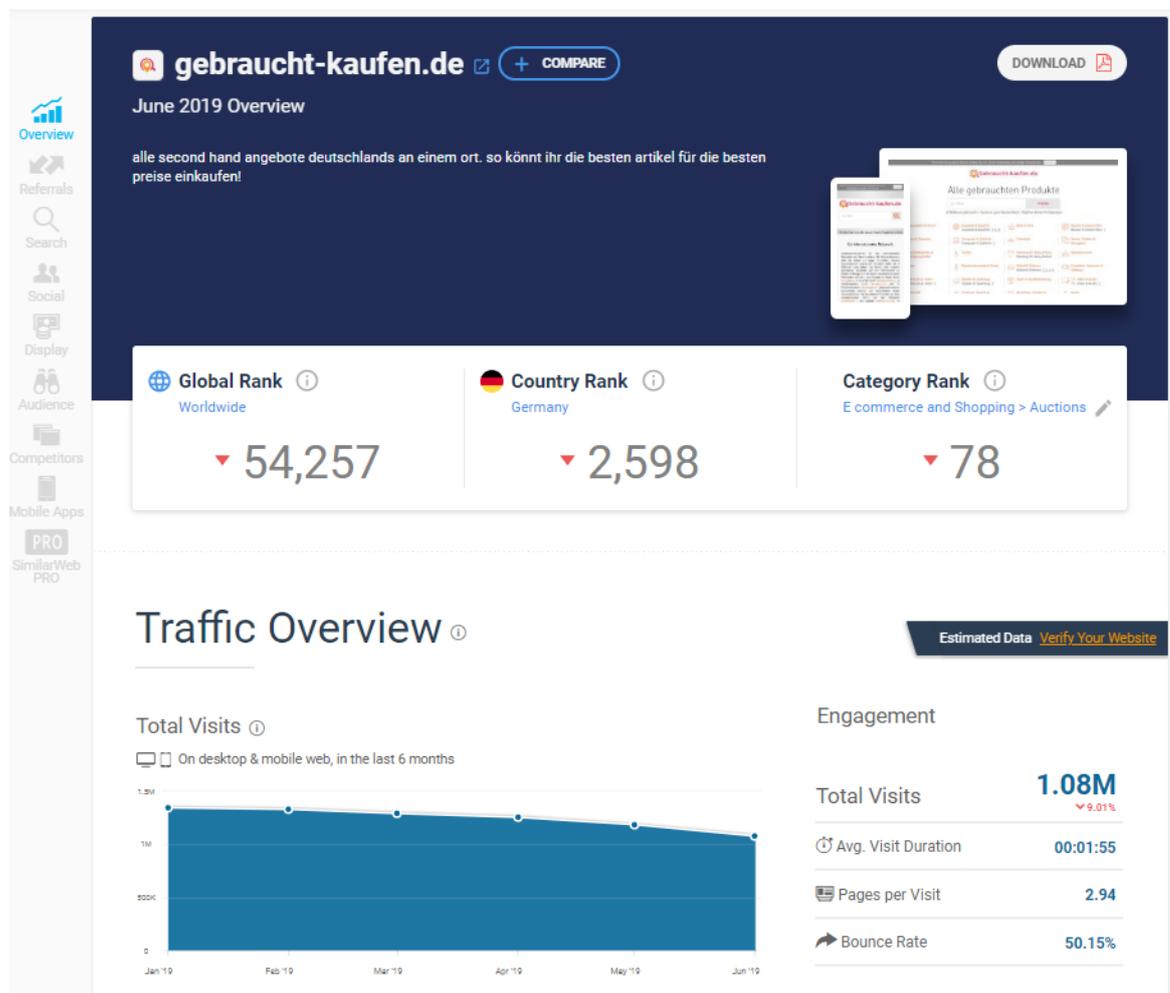


Pressemitteilung

Global eRowz

1. Projekte und Funktionen

Das Jahr 2019 war ein hektisches Jahr, voller Wendungen und Wendungen für gebraucht-kaufen.de! Viele Funktionen wurden der Website hinzugefügt und ein umfassendes Redesign wurde organisiert, um die Benutzerfreundlichkeit zu optimieren und somit unsere Internetnutzer zufrieden zu stellen, die nach günstigen Angeboten suchen. Diese neuen Funktionen wurden von den Nutzern sehr gut angenommen: Tatsächlich haben wir einen deutlichen Anstieg der Nutzungskennzahlen unserer Seiten festgestellt, auch wenn der Traffic insgesamt stabil geblieben ist.



A. Unsere neuen Features und Funktionen

Effiziente Klassifizierung von Anzeigen

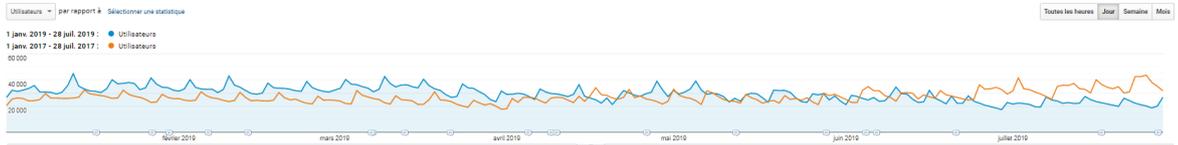
Von nun an klassifizieren wir die Anzeigen der Website selbst, d.h. jede Anzeige ist mit einer bestimmten internen Kategorie verknüpft. Warum? Jeder unserer Partner (eBay, Rebuy, Amazon, Catawiki...) hat sein eigenes Klassifizierungssystem. Die Abbildung dieser ist in der Regel komplex und führt regelmäßig zu irrelevanten Ergebnissen. Unser neues System der künstlichen Intelligenz vermeidet diese Inkonsistenzen, die den Komfort unserer Nutzer beeinträchtigen. Konkret bietet unser System den Internetnutzern die Möglichkeit, über das Klassifizierungssystem durch die Kategorien zu navigieren und das für ihre Bedürfnisse am besten geeignete Produkt auszuwählen.



Das typische Beispiel, das wir bei eRowz mögen: "Van VW Auto" kann eine Sammlerminiatur oder einen Oldtimer bedeuten - der nicht ganz dem gleichen Ziel entspricht und nicht genau dem gleichen Budget entspricht, stimmen wir zu. Die Klassifizierung hilft dem Benutzer dann, seine Suche auf das zu lenken, was er wirklich sucht.

Ein sehr praktisches E-Mail-Warnsystem

Wir verbessern weiterhin die E-Mail-Benachrichtigungen, die den Benutzer benachrichtigen sollen, wenn eine neue Anzeige für den gesuchten Artikel online geschaltet wird. 100% kostenlos und extrem komfortabel, dies ist die Funktion, die unsere Benutzer am meisten angezogen hat.



Deshalb haben wir einen Punkt entwickelt:

Wir sind bestrebt, es sowohl in Bezug auf die Benutzerfreundlichkeit als auch auf die Kosten zu optimieren, um sicherzustellen, dass es völlig kostenlos und langfristig perfekt wirksam ist. So gingen wir beispielsweise von Mailchimp, das beschlossen hatte, seine Tarife zu erhöhen, zu Amazon SES. Infolgedessen haben wir unsere Kosten halbiert und die Lieferfähigkeit ist immer noch hervorragend.

Ein Look & Feel optimiert

Nach 5 Jahren einer unveränderlichen grafischen Oberfläche haben wir uns entschlossen, unser Design zu aktualisieren. Dennoch war es unser Hauptanliegen, unsere Internetnutzer nicht zu stören und ihnen ein Ergebnis anzubieten, das ihre Wahrzeichen und Gewohnheiten nicht beeinträchtigt.

Unsere Teams haben daher bei diesem großen grafischen Redesign der Plattform ihren Einfallsreichtum verdoppelt, um Funktionalität und Ästhetik zu verbinden. Diese Änderung wurde bereits auf der Homepage umgesetzt.

Die Filter befinden sich, was sie betrifft, im Prozess des A/B-Tests und werden, sobald sie online sind, auf der Detailseite der zu optimierenden Anzeigen angezeigt.

B. Ziele 2019

Unser Ziel für 2019 ist es vor allem, die Nutzungskennzahlen der Plattform zu verbessern. Trotz dieser Optimierungen blieb das Gesamtpublikum stabil.

Andererseits beobachten wir jedoch einen starken Anstieg der Page Views und einen signifikanten Rückgang der Bounce-Rate. Diese beiden Elemente sind sehr positiv und wir hoffen aufrichtig, dass das Gesamtpublikum entsprechend schnell wächst!



C. Neue Projekte 2020

2020 wird ein erfolgreiches und herausforderndes Jahr für eRowz, wir spüren es bereits jetzt 😊 Wir hoffen, unsere Optimierungen abzuschließen und die Ergebnisse der technischen Änderungen von 2019 zu realisieren, aber was noch wichtiger ist, wir haben eine große Partnerschaftskampagne mit verschiedenen Plattformen gestartet, um die Sichtbarkeit unserer Marke im Web zu verbessern.



Einige Beispiele:

- Das Design eines Preisvergleichers in Zusammenarbeit mit einem englischen Unternehmen.
- Eine Partnerschaft mit vielen Websites zur Förderung unserer Suchmaschine für gebrauchte Produkte.
- Eine Zusammenarbeit mit einer Spedition für unsere Immobilienplattform
- Eine Vereinigung mit einigen Universitäten, die es den Schülern ermöglicht, ihre Schulbücher zu niedrigen Kosten zu kaufen.

Darüber hinaus werden wir daran arbeiten, den Code auf unseren Seiten zu reduzieren, den Motor für die "Low-Device" der Schwellenländer zugänglich zu machen und die Ladezeit für die Nutzer im Allgemeinen zu begrenzen.

2. Zahlen

Da jede Verbesserung mit einer guten Berichterstattung beginnt, haben wir das ganze Jahr über viele Informationen gesammelt. Daher können wir Ihnen sagen, dass Gebrauchtkaufende unter anderem Folgendes ist:

- 4,6 Millionen Nutzer
- 27 Millionen Anzeigen
- 13 Partner
- 15 % der sehr wiederkehrenden Besucher
- Eine durchschnittliche Ladegeschwindigkeit von 7 Sekunden

(Zahlen für Deutschland für die ersten beiden Quartale 2019)

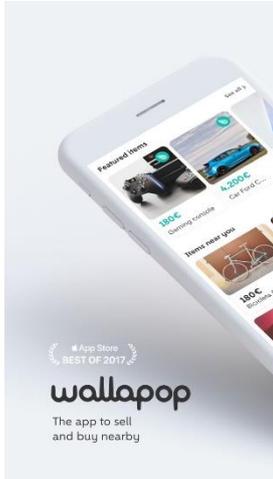


Wir können Ihnen auch mitteilen, dass 63% der Internetnutzer, die unsere Website besuchen, Männer sind und 20% zwischen 25 und 35 Jahre alt sind.

84% der Nutzer befinden sich im Deutschland Mutterland. 52% surfen mit dem Handy statt mit einem PC oder Tablett und 37% nutzen Chrome. Lustige Tatsache, man hätte erwartet, dass es entweder "iPhone" oder "Bose Headset" sein würde, aber nein: Das gefragteste Keyword des Jahres war "airpods".

3. Marktentwicklungen

A. Mobile app



Im Jahr 2019 erlebten mobile Anwendungen, die auf den Verkauf von Second-Hand-Produkten spezialisiert sind, eine echte Explosion - ein Zeichen für das immer größer werdende Interesse der Internetnutzer am Second-Hand-Markt. In Europa sind bestimmte Plattformen für den Kauf und Verkauf von Gebrauchtkleidung aufgefallen: Vinted, Collective Umkleideraum, UnitedWardrobe, Depop, Videdressing, etc. Darüber hinaus haben sich generalistischere Seiten entwickelt: Wallapop, Letgo, Offerup...

B. Neue Arten von Websites (Backmarket, etc.)



Der Trend im Jahr 2019 und in den kommenden Jahren geht zur Vertikalisierung, d.h. zur Schaffung von spezialisierten Websites mit einem bestimmten Thema (Kleidung, Mobiltelefone, Autos usw.), zum Nachteil generalistischer Websites wie "Quoka".

Warum? Eine Erfahrung, die an jede Nachfrage und jeden Benutzer in einem Kontext angepasst ist, in dem das Angebot an gebrauchten Produkten explodiert, wird unerlässlich. Die Unordnung der generalistischen Websites ist ein echtes Problem und Internetnutzer entfernen sich von ihr für ein optimiertes Erlebnis durch Anwendungen oder Websites, die sich als Experten auf diesem Gebiet ausgeben.

Die Auswirkungen auf eRowz? Uns gefällt die Fragmentierung des Marktes, die Vielfalt der Partner und Angebote. Unsere Hauptaufgabe ist es, diese neuen Nischenanbieter während dieses Übergangs im Gebrauchtmärkte zu beraten und zu unterstützen.

C. Forschungstrend

Der Gebrauchtmarkt wird seit langem kritisiert. Verbunden mit "billig" und schlechter Qualität wurde dieser Markt von der oberen Mittelklasse irgendwie "brüskiert". Seit der Welle des Bewusstseins für den Klimawandel und das Bewusstsein für die Arbeitsbedingungen außerhalb Europas ist der Kauf von Second-Hand jedoch sowohl zu einem ökologischen als auch zu einem wirtschaftlichen Akt der Bürgerschaft geworden. Außerdem ist das "Alte" allmählich zum "Vintage" geworden... und es ist sehr trendy!



Wie jede Evolution wird auch diese in der Internetforschung beobachtet. Die Abbildung zeigt hier die Entwicklung der Anzahl der Google-Suchen mit dem Begriff "gebraucht".

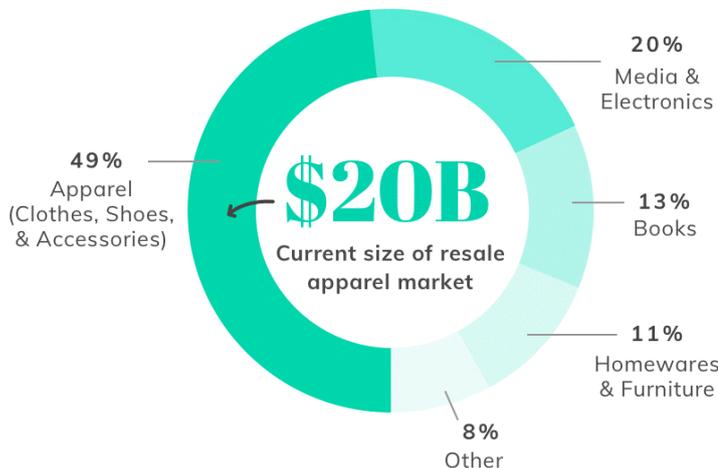
D. Top-Kategorien



Sinkende Kaufkraft, Berücksichtigung von Umwelt- und Sozialaspekten, ein Trend zur Vintage... All diese Gründe haben dazu geführt, dass verschiedene Kategorien von Secondhand-Produkten in den letzten Jahren ein schnelles Wachstum erfahren haben. Die Bekleidung ist das Hauptanliegen und macht 49% des Second-Hand-Marktes aus. Im zweiten Schritt des Podiums befinden sich elektronische Geräte - Smartphone, PC, iPod, etc. Und schließlich auf dem dritten Platz mit 13% des Marktes, Bücher, die trotz der Einführung von Leselampen beliebt bleiben.

4. CO2-Bilanz und Umweltfragen

A. Der gebraucht sektor, ein CO2 reduktions spieler



Obwohl noch viele Daten berechnet werden müssen und die tatsächlichen Auswirkungen noch zu bewerten sind, ist es nicht mehr notwendig zu zeigen, dass der Gebrauchtmart den CO2-Footprint reduziert.

In mehreren Studien wird sogar behauptet, dass beispielsweise die Textilindustrie mehr belastet als der Verkehr.

Darüber hinaus sind die schrecklichen Arbeitsbedingungen der Textilarbeiter in der Öffentlichkeit nicht mehr unbekannt, unter anderem durch Tragödien wie den Einsturz des Rana Plaza im Jahr 2013 und durch perfekt dokumentierte Dokumentationen wie The True Cost.

Ein weiteres Beispiel: Auch der Elektronikmarkt und insbesondere der Smartphone-Markt sehen sich einem wachsenden Bewusstsein gegenüber, sowohl ökologisch (Produktion, Überverbrauch, Abfallwirtschaft, programmierte Obsoleszenz usw.) als auch sozial (Kinderarbeit, Ausbeutung von Arbeitern, Bandenkriege usw.).

Die Wiederverwendung von Produkten, seien es Kleidung, Elektroartikel, Autos oder Wohnaccessoires, ist daher ein unglaublicher Vorteil für den gesamten Planeten, und eRowz hofft, seinen Beitrag im Rahmen seiner Möglichkeiten zu leisten, indem es den Nutzern hilft, gebrauchte Produkte zu finden, die ihren Bedürfnissen entsprechen.

B. Dekonsumption



In den letzten drei Jahren ist der Konsum der Haushalte in den Industrieländern zurückgegangen. In der Tat führen sinkende Kaufkraft, steigende Inflation und veränderte Lebensstile zu einem Rückgang des Verbrauchs. Darüber hinaus ist der Trend im Allgemeinen eindeutig auf einen Rückgang und eine Rückkehr zu den Grundlagen gerichtet.

Bei dieser Entnahme, ob erlitten oder freiwillig, vollzieht sich ein Paradigmenwechsel, der die Bürger dazu drängt, Gebrauchtwaren statt neuer zu verwenden: Gewohnheiten ändern sich, und der Verkauf oder die Spende von Gebrauchtwaren ist zur Selbstverständlichkeit geworden. Das sind großartige Neuigkeiten für den Planeten... und für die Brieftasche!

C. eRowz + Smogey

Im Rahmen seiner Verringerung der ist eRowz mit einem belgischen Unternehmen, das Abfallwirtschaft, Kreislaufwirtschaft Innerhalb unseres wir eine Liste von die ergriffen werden Fußabdruck zu gehören der Kauf Kaffee, Tee usw.) Mehrwegprodukten

der Ausgleich unseres CO₂-Fußabdrucks durch ein Entwicklungshilfeprojekt, die vollständige Beseitigung der täglichen Plastikbecher und -utensilien, die Förderung von Radfahren und Telearbeit usw. Ökologie und Wohlbefinden sind für uns eng miteinander verbunden und stehen im Mittelpunkt unserer Projekte. Deshalb versuchen wir, allen Initiativen in dieser Richtung höchste Priorität einzuräumen und arbeiten daran, uns auf dieser Ebene kontinuierlich zu verbessern.



Bemühungen zur Umweltauswirkungen Smogey verbunden, Start-up-sich auf sanfte Mobilität und spezialisiert hat. eigenen Teams haben Maßnahmen erstellt, müssen, um unseren begrenzen. Dazu von Fairtrade (Milch, und (Handtücher usw.),

